

Askoll

I am electric

Presentazione Askoll EVA

Giugno 2019

1. Overview del Gruppo	3
2. Mercato di riferimento e contest competitivo	13
2.1 Overview del mercato degli e-Scooter (storia e futuro)	
2.2 Overview del mercato delle e-Bike (storia e futuro)	
3. Financial highlights	22
4. Execution piano strategico nel 2018	24

1. Overview del Gruppo



BEAUPAIN ALESSANDRO - Vicepresidente

Laureato in Economia, ha maturato una significativa esperienza in consulenza manageriale lavorando in primarie società di consulenza. È entrato a far parte del Gruppo Askoll nel 2007 come Corporate Service Director, e successivamente è stato nominato CFO di Gruppo.

Dal 2015 Alessandro è CEO di Askoll Group.

Dal 2018 riveste anche la carica di Vicepresidente di Askoll EVA.



NANNI GIAN FRANCO – Amministratore Delegato

Laureato in Ingegneria Gestionale, ha perfezionato le sue conoscenze di Marketing e Comunicazione nelle migliori business school del nord Italia. Ha oltre 15 anni di esperienza circa l'intero processo di sviluppo del prodotto, l'ottimizzazione del placement, la comunicazione e la promozione e le attività di pianificazione strategica di marketing sia in ambito B2B, sia B2C, in diversi settori industriali.

Dal 2014 ha rivestito il ruolo di Direttore Marketing del Gruppo Askoll

Da maggio 2019 è stato designato come Amministratore Delegato di Askoll EVA

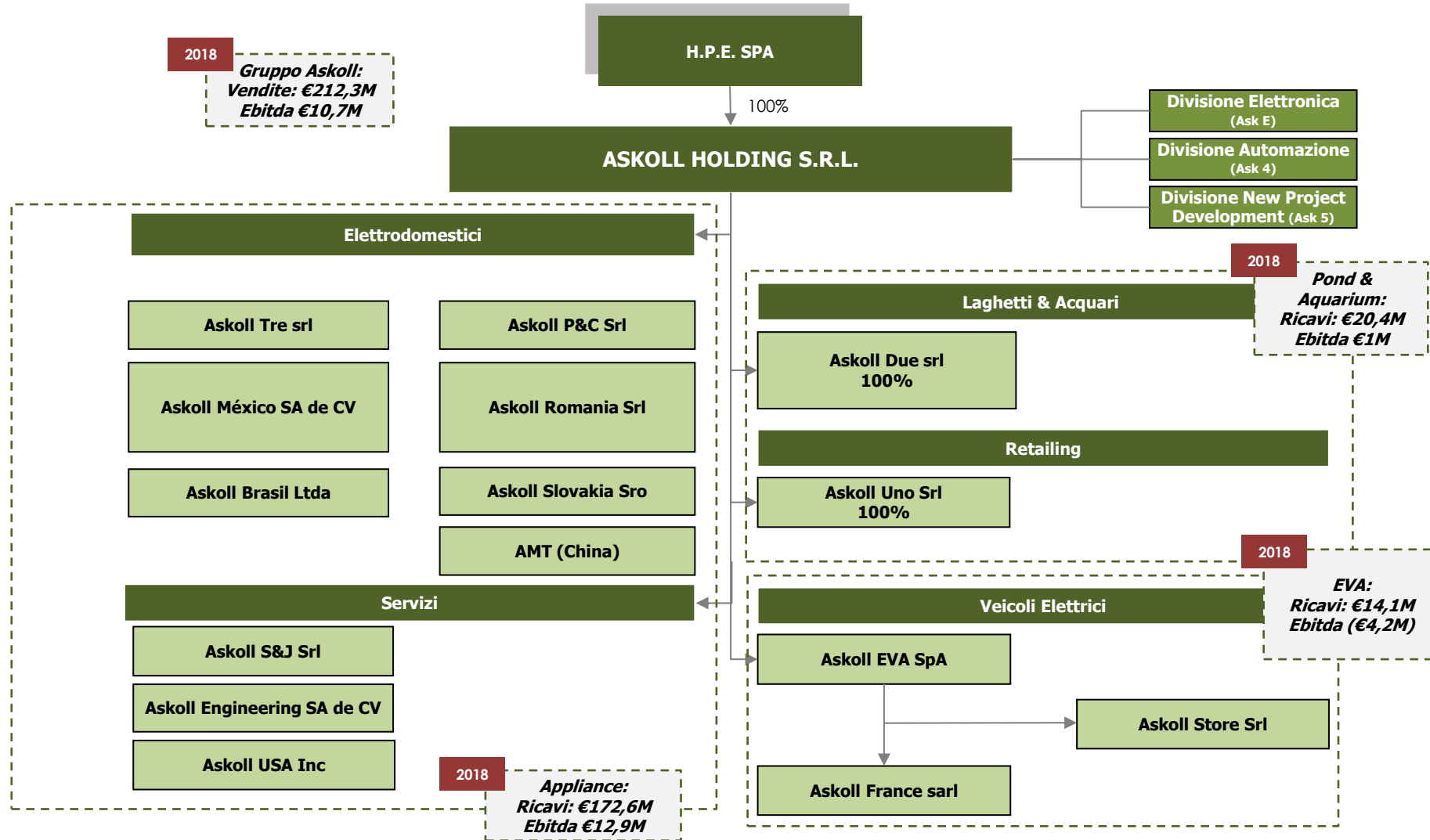
Nuovo Amministratore Delegato per un nuovo focus strategico



- Focalizzare **la crescita del business di Askoll EVA sul segmento business puntando sulla componentistica** (motori elettrici, batterie, ecc.) con applicazioni innumerevoli (motori e batterie per veicoli terrestri, soluzioni per la nautica, etc.), oltre a consolidare la posizione nei segmenti sharing e private
- Rafforzare il **posizionamento strategico di marketing sia nel B2B sia nel B2C grazie al potenziamento della funzione marketing dell'azienda**
- **Accelerare lo sviluppo dei nuovi progetti** coerentemente con le richieste del mercato **comprimendo il time-to-market**
- **Execution tempestiva** con una notevole semplificazione organizzativa

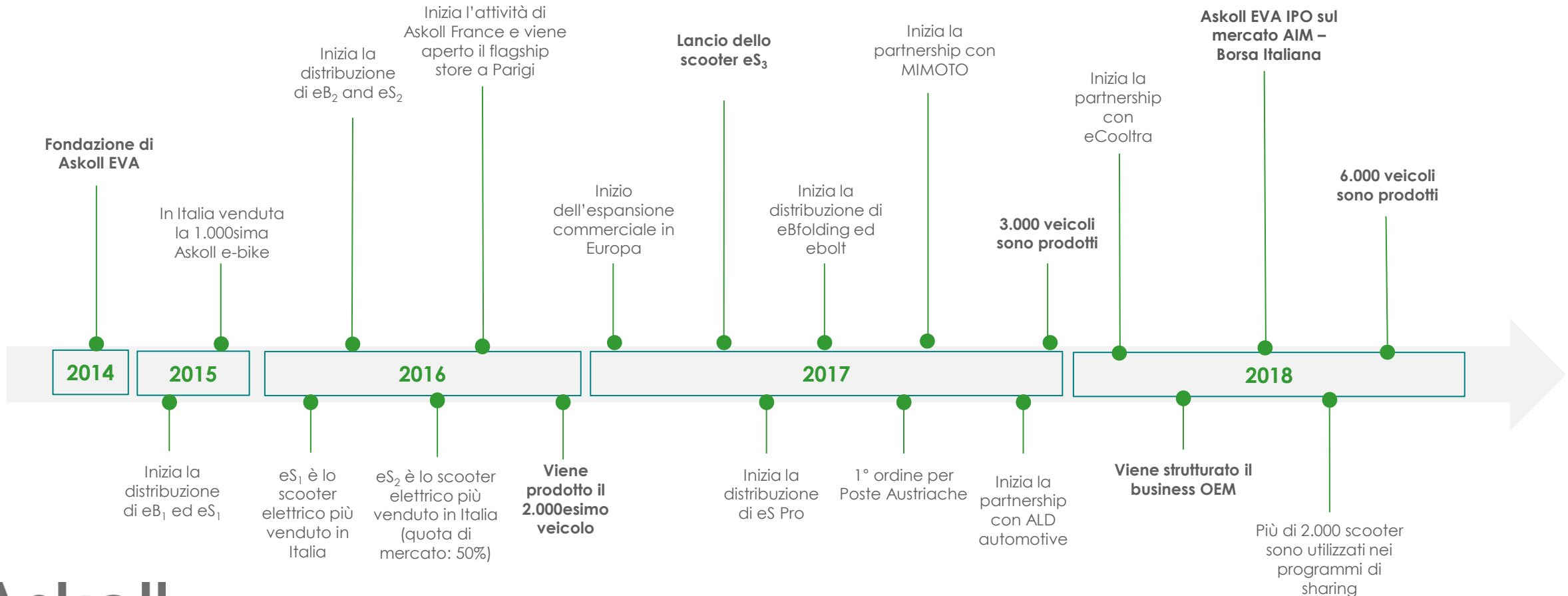
Struttura del Gruppo Askoll

Indicatori chiave



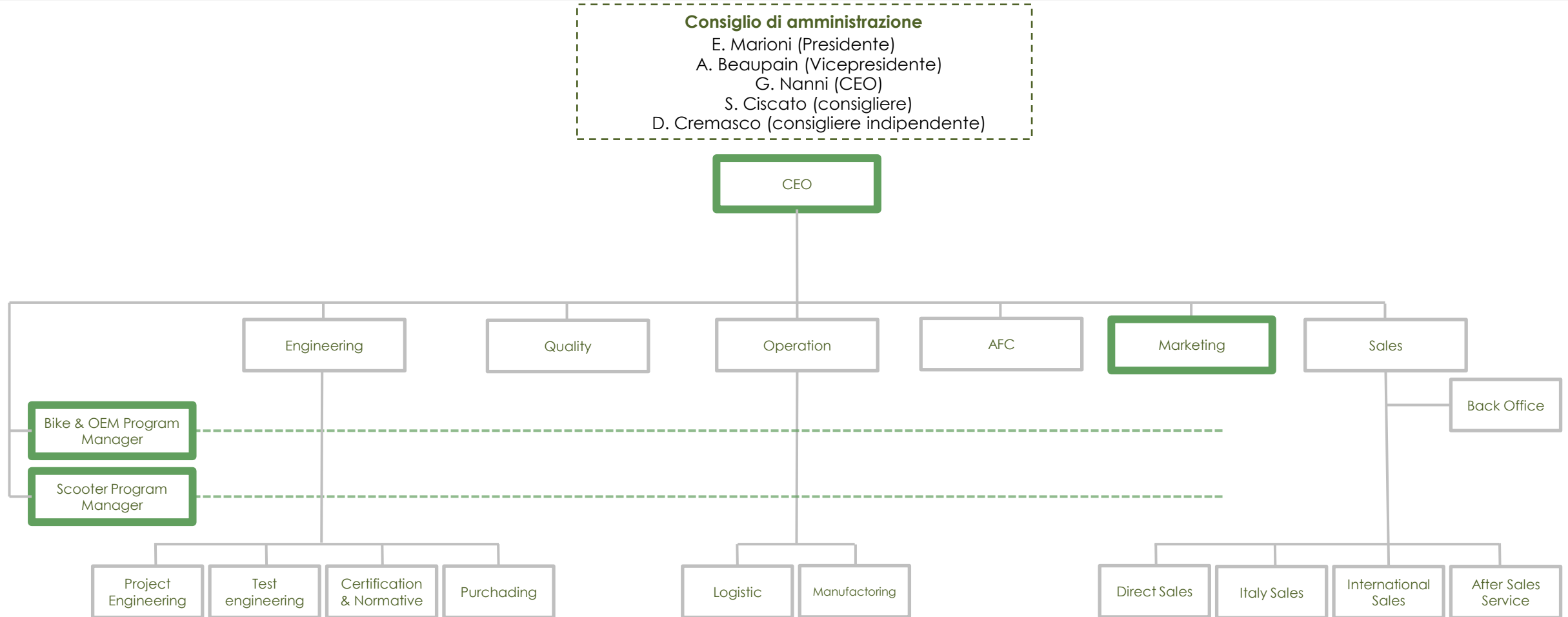
Milestones di Askoll EVA S.p.A.

Sin dalla fondazione, la strategia di Askoll EVA è stata focalizzata sull'espansione in nuovi mercati ampliando il portafoglio prodotti



Struttura organizzativa di Askoll EVA

Evoluzione a seguito della quotazione



Portafoglio prodotti di Askoll EVA

Biciclette elettriche (pedelec), scooter elettrici, kit e ricambi per applicazioni OEM

Veicoli elettrici a 2 ruote

E-Bike (Pedelec)



eB₁



eB₄



eB₅



eB_{Folding}



...e accessori e-bike

Seggiolino per bambini



Zaino



Posteriore tecnico



Cestino



Reggisella sospeso



Casco da bicicletta



Portacellulare



E-Scooter



eS₁



eS₂



eS₃



...e accessori e-scooter

Bauletto



Serratura Tresorflex



Piccolo Parabrezza



Scomparto portaoggetti



Casco Scooter



Cestino



Scomparto portaoggetti



KIT e ricambi per applicazioni OEM

Le parti e i componenti OEM consentono personalizzazioni, rendendo il veicolo unico



Fattori critici di successo di Askoll EVA

Askoll EVA è il **leader del mercato italiano degli e-scooter** dal 2015 al 2018, ed è uno dei primi 10 player nel mercato francese. Askoll EVA fa parte di **Askoll Group**, che si compone di 11 società operanti in settori diversificati (elettrodomestici, acquari e veicoli elettrici) con presenza in tutto il mondo.

Nella fase di start up, gli investimenti e la **sostenibilità finanziaria** di Askoll EVA, sono stati garantiti dalla capogruppo Askoll Holding

Leadership e appartenenza ad un solido gruppo

Elevata competenza tecnologica e di innovazione

Controllo al 100% del processo di progettazione del veicolo

La value proposition di Askoll

Askoll
I am electric

Il **motore elettrico** è uno dei sistemi di propulsione alternativi che garantisce il raggiungimento degli obiettivi **dell'Unione Europea** contribuendo alla realizzazione di politiche integrate di mobilità che determinino un quadro ambientale sostenibile. In questo scenario, **Askoll** possiede punti di forza esclusivi rappresentati da:

- un **know-how tecnologico e un'infrastruttura per la produzione di massa** di motori elettrici ad alta efficienza adatti ai veicoli per la mobilità urbana;
- **conoscenze e competenze in materia di assemblaggio industriale**, che garantiscano lo sviluppo di sistemi di produzione "su misura" per ciascuno dei veicoli del progetto

Il pieno **controllo del processo di progettazione e produzione**, soprattutto in relazione ai componenti più critici (e più costosi), consente all'azienda di mantenere contenuti i costi ed essere molto aggressiva rispetto al prezzo del veicolo. Progettazione, sviluppo e produzione del power train **MADE IN ITALY** rappresentano lo stato dell'arte sia in termini di design sia in termini di qualità.

Design - Design italiano, linee pulite ed ergonomiche per uno stile sobrio ed elegante

Tecnologia - Prestazioni eccezionali con un consumo energetico molto basso

Facilità di ricarica - i) Batteria rimovibile per biciclette e scooter, ii) Le batterie possono essere ricaricate da una normale presa di corrente domestica

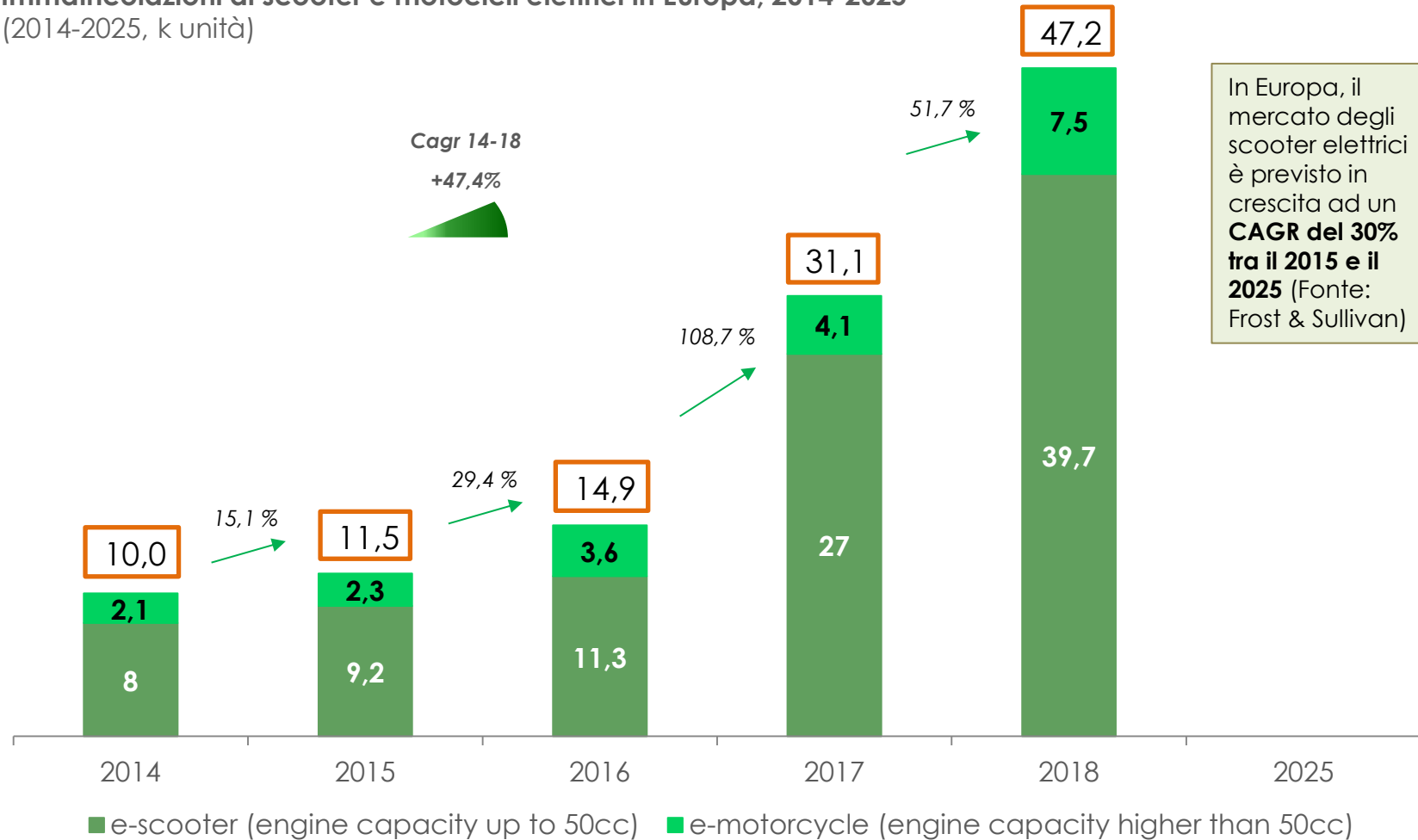
Flessibilità del veicolo - Capacità di superare i blocchi alla circolazione cittadina e di entrare nella ZTL abilitata ai veicoli elettrici.

2. Mercato di riferimento e contest competitivo

2.1 Overview del mercato degli e-Scooter (storia e futuro)

Andamento del mercato dei veicoli elettrici in EU

Immatricolazioni di scooter e motocicli elettrici in Europa, 2014-2025
(2014-2025, k unità)

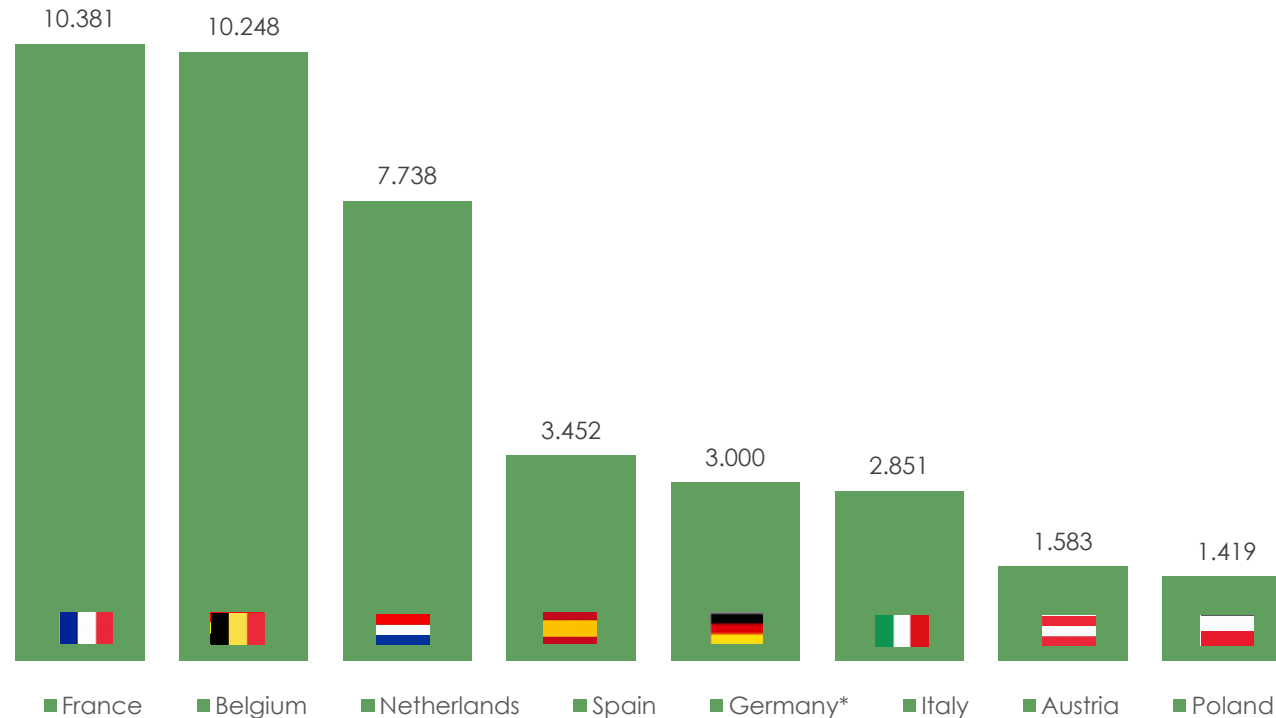


- Nel 2018 le immatricolazioni combinate di scooter e motocicli elettrici hanno raggiunto le **47,2k** unità, in **aumento del 44,9% rispetto al 2017**
- Le immatricolazioni di scooter elettrici hanno raggiunto le **39,7k unità in Europa nel 2018** (c.+146,9% rispetto al 2017)
- Il Cagr registrato tra il 2014 e il 2018 è stato pari al **47,4%**

Immatricolazioni di e-scooter nei principali paesi europei

Andamento 2018 Vs 2017: +146,9%

Immatricolazioni di scooter elettrici per i principali 10 paesi europei
(2018, unità)



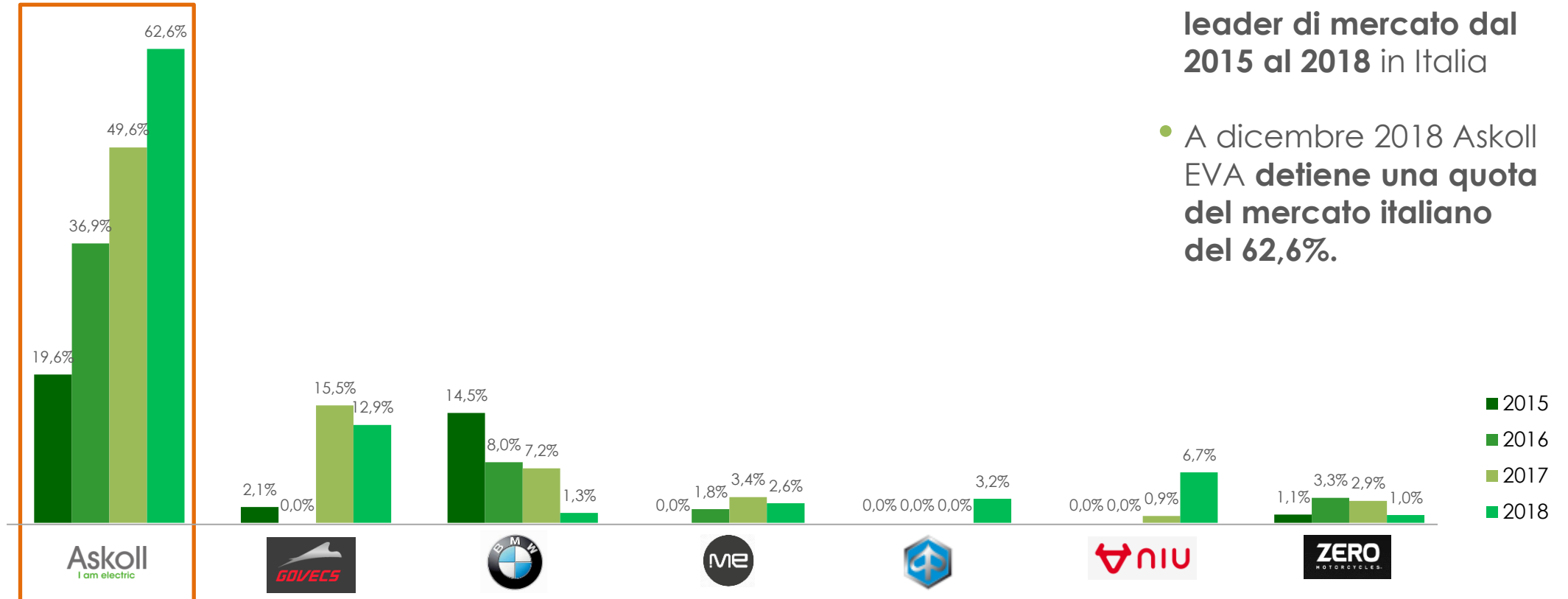
- I maggiori mercati europei per gli e-scooter hanno registrato un **aumento significativo** rispetto al 2017: **Francia** (+26,8%), **Belgio** (+46,4%), **Paesi Bassi** (+7%), **Spagna** (+23,4%), **Italia** (+58,7%) e **Austria** (+31,2%)
- La quota di mercato di **Askoll EVA** nel mercato **B2C** è significativa
- Nel mercato **B2B** il numero di concorrenti è limitato
- **Askoll è partner di importanti realtà di delivery** come Pizza Hut, Domino's Pizza e Poste Austriache

*Stima del Management
Fonte: Acem

Il mercato dei motoveicoli elettrici in Italia

Quote di mercato di Askoll – Periodo 2015 - 2018

Il mercato italiano degli e-scooter e della e-motorcycle
(2015-2018, quota di mercato %)



- Askoll EVA si conferma leader di mercato dal 2015 al 2018 in Italia
- A dicembre 2018 Askoll EVA **detiene una quota del mercato italiano del 62,6%.**

Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, elaborato da UNRAE per Confindustria ANCMA

Il mercato dei ciclomotori in Italia

Modelli più venduti in Italia nel 2018

Il mercato italiano dei ciclomotori (tradizionali + elettrici)

Dati al 31 Dicembre 2018

MARCA	MODELLO	Unità
Piaggio	LIBERTY 50 4T 3V	3.328
Aprilia	SCARABEO 50 2T	2.053
Askoll	eS ₂	1.586
Piaggio	VESPA PRIMAVERA 50 4T	1.033
Beta	RR 50 MOTARD	858
Beta	RR 50 ENDURO	760
Fantic Motor	50	696
Kymco	AGILITY 50 R16 2T	567
SYM	Symphony 50	474
Peugeot	Tweet 50	468

- **Askoll eS₂ è il terzo ciclomotore più venduto in Italia nel 2018** davanti a un prodotto iconico come la Vespa
- Nella classifica dei marchi più venduti **Askoll detiene la quarta posizione complessiva** (considerando la somma delle vendite dei vari modelli)

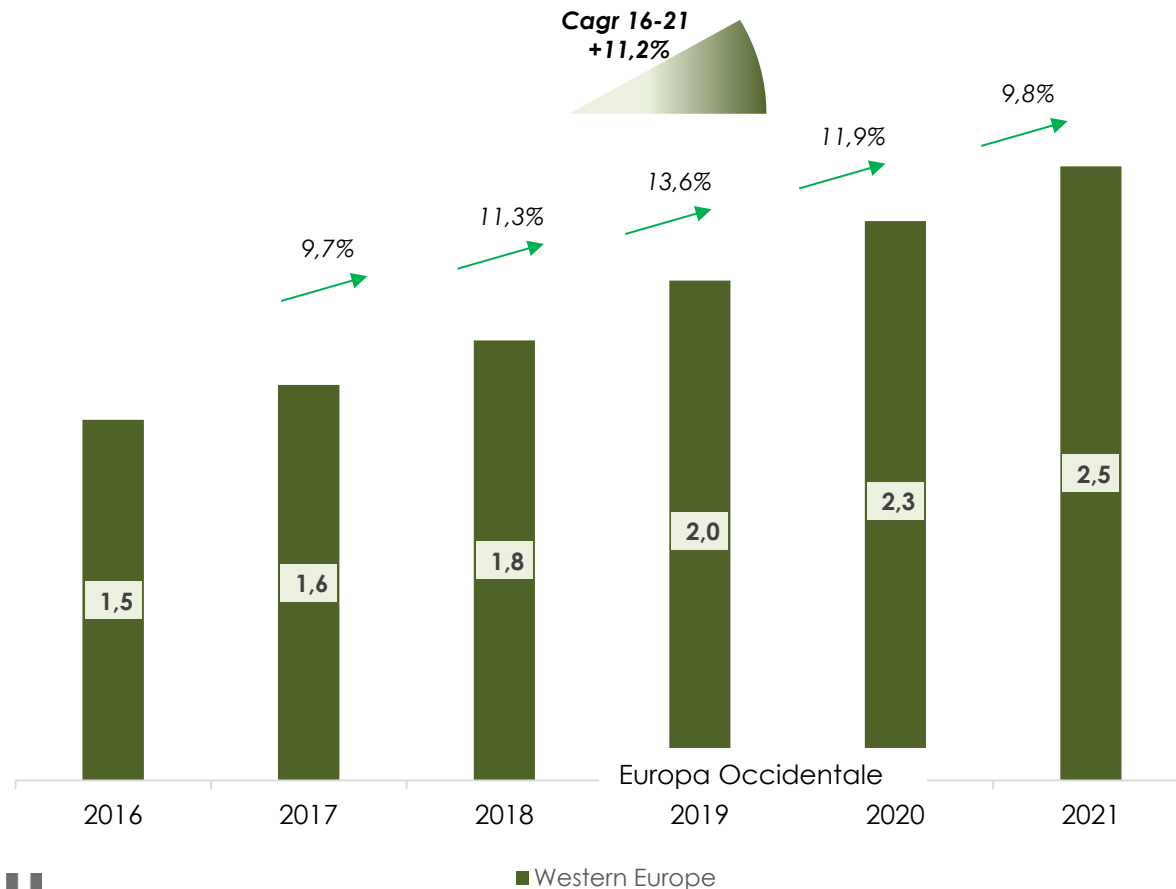
Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, elaborato da UNRAE per Confindustria ANCMA

2.2 Overview del mercato delle e-Bike (storia e futuro)

Il mercato delle e-bike in Europa Occidentale

2,47 milioni unità nel 2021 (CAGR:11,2%)

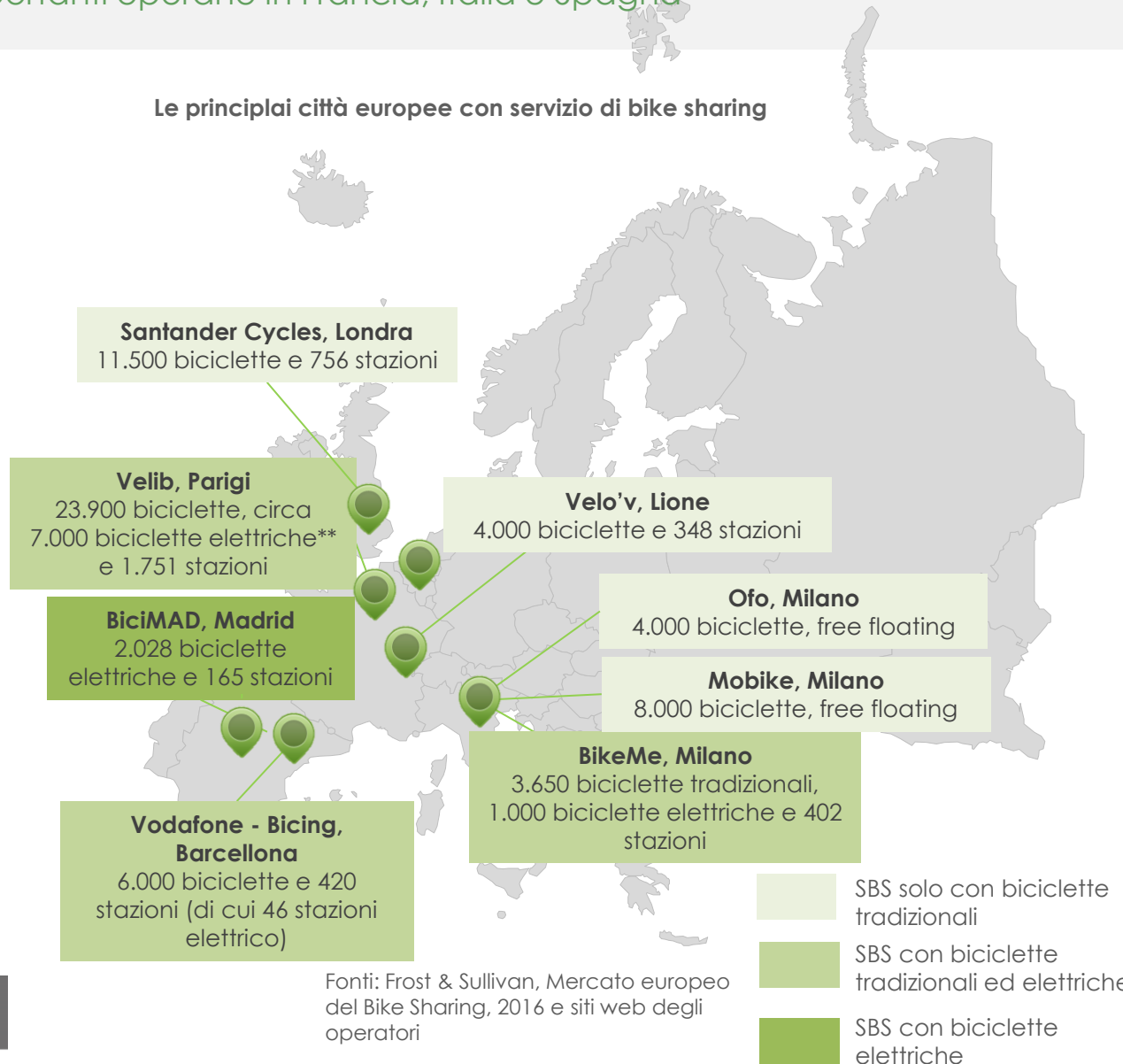
Mercato delle biciclette elettriche nell'Europa occidentale 2016-2021
(2016-2021, milioni di unità)



- Il mercato delle e-bike è in rapida crescita in Europa occidentale. Paesi come la **Germania** e i **Paesi Bassi** dominano il mercato.
- Le e-bike sono popolari tra la **popolazione di età superiore ai 65 anni**, ma non sono ancora molto utilizzate tra i pendolari.
- Nei **Paesi Bassi**, oltre il 10% delle famiglie possiede biciclette elettriche. Circa l'80% delle biciclette elettriche vendute nei Paesi Bassi è acquistato da persone di età superiore ai 50 anni e la metà delle biciclette elettriche è destinata a persone di età superiore ai 65 anni.
- Le nuove campagne di marketing hanno lo scopo di rendere più appetibili le biciclette elettriche tra i giovani europei e di agevolarne l'acquisto (promuovendo, ad esempio, prestiti agevolati, sensibilizzando gli utenti a ridurre i rischi ambientali, ecc.)

Il mercato del bike sharing in Europa Occidentale

I player più importanti operano in Francia, Italia e Spagna



- Più di 951 stazioni BBS*, che rappresentano l'8% delle stazioni totali, dispongono di biciclette elettriche e biciclette tradizionali in Europa.
- I più grandi operatori nell'e-bike sharing in Europa sono: **BikeMi** a Milano con 1.000 e-bike e 402 stazioni e **BiciMAD**, la prima a lanciare un sistema di bike sharing interamente elettrico con 2.028 e-bike e 165 stazioni. La flotta **Velib** di Parigi è composta da 23.900 biciclette, di cui il 30% con motore elettrico

*BSS: Bike sharing service

**fonte: www.velib-metropole.fr/service

3. Financial highlights

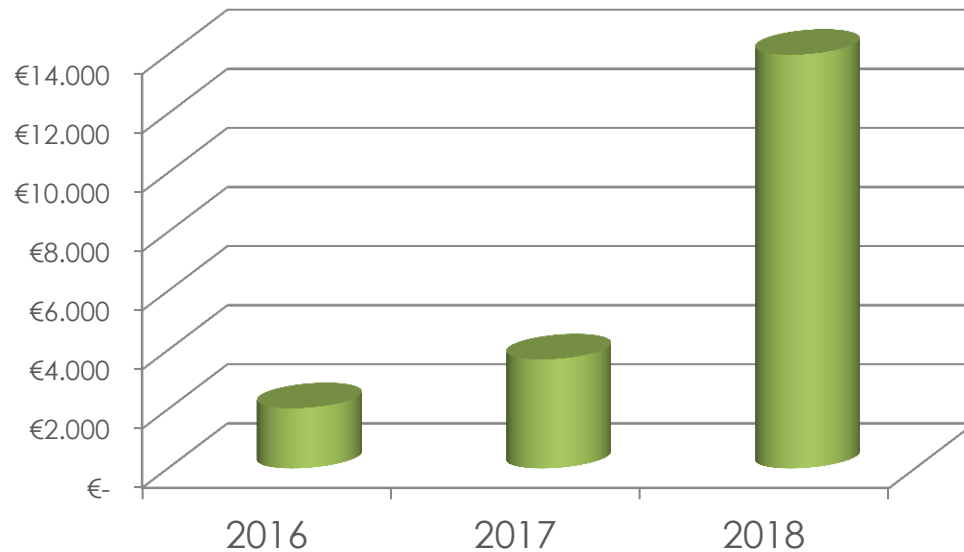
Highlight sul Bilancio consolidato

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2018

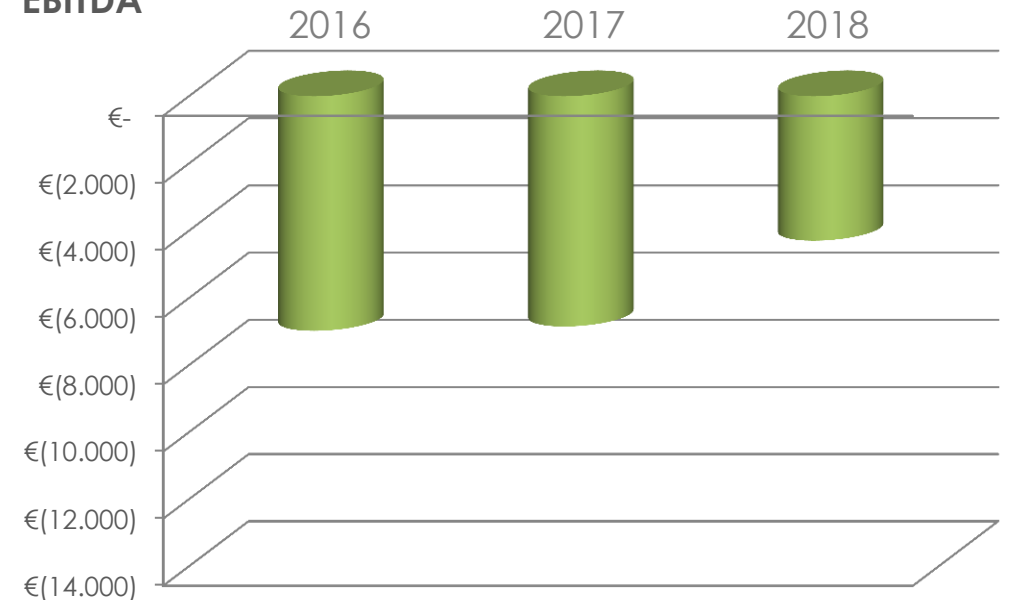
Dati x 1.000 €	2018	2017	2016
Ricavi	14.175	3.691	2.039
EBITDA	(4.294)	(6.845)	(6.975)
Ammortamenti e svalutazioni	(4.238)	(12.609)	(6.390)
Risultato d'esercizio	(1.675)	(18.907)	(12.862)
Posizione monetaria netta	(5.172)	(14.620)	(22.755)

- Ricavi delle vendite consolidate, incrementatesi del 284% rispetto al 2017
- EBITDA Consolidato pari a € (4.293.000), contro € (6.845.000) del 2017
- Risultato netto consolidato pari a euro (1.675.000) €, contro € (18.907.000) del 2017

Ricavi



EBITDA



4. Execution piano strategico nel 2018

Attività di marketing e brand awareness nel 2018

Askoll EVA presente ai principali saloni internazionali e a supporto della propria rete



Askoll
I am electric



Attività di marketing e brand awareness nel 2018

Askoll EVA al Salone Internazionale del Motociclo EICMA 2018



Askoll
I am electric

EICMA
ESPOSIZIONE
MONDIALE
DEL MOTOCICLISMO

Progetti di Ricerca e Sviluppo

Progetti e-bike – Modelli trekking a trazione posteriore

e-bike – Nuovi modelli CROSSOVER

eB_{5U}
Askoll



eB₅
Askoll



eB_{4U}
Askoll

eB₄
Askoll

Askoll
I am electric

Progetti di Ricerca e Sviluppo

Progetti e-bike – eB Sharing

e-bike – eBsharing | City e-Bike

- Sella regolabile in modo semplice e veloce

- Telaio in acciaio

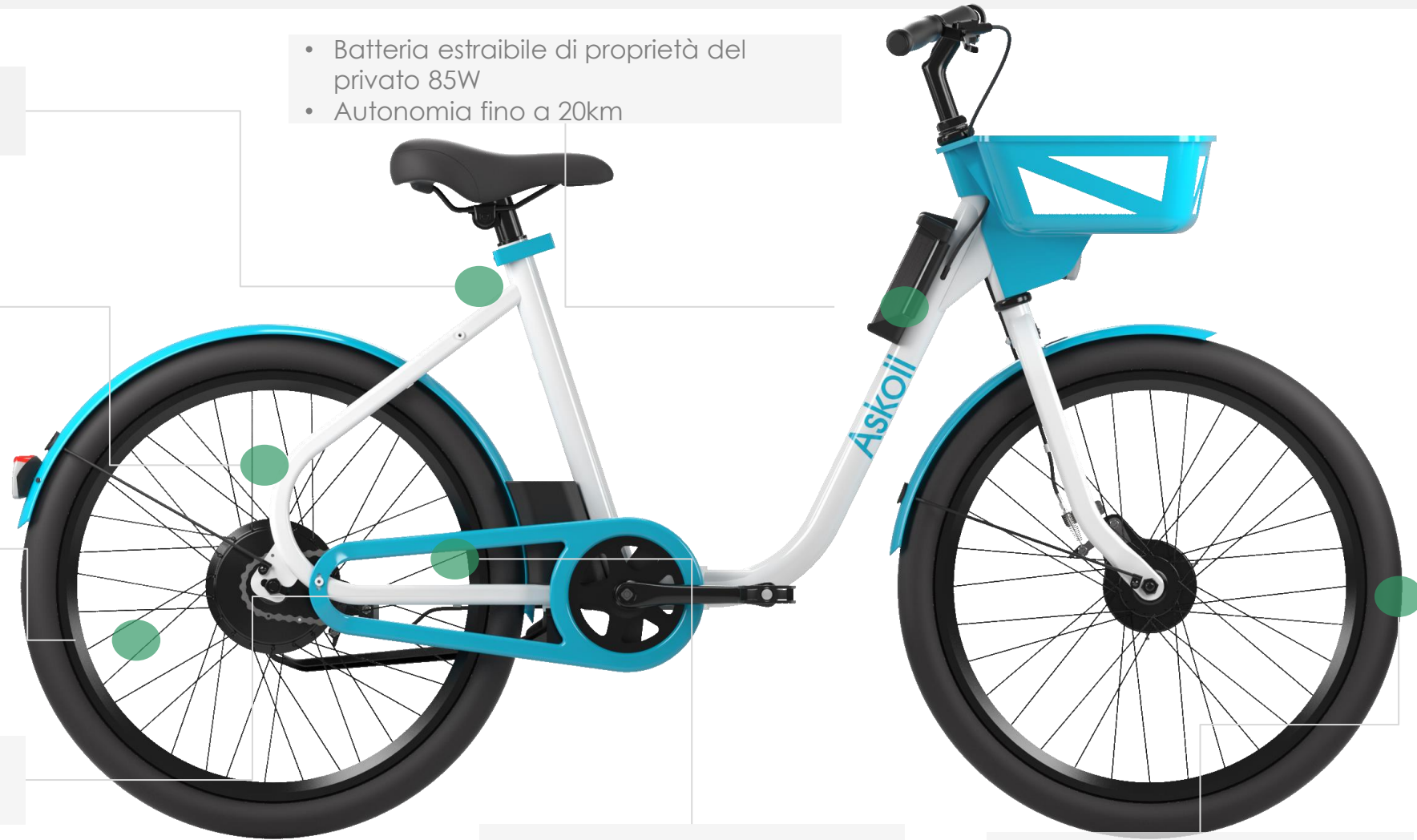
- Motore Askoll 150W / 16Nm
- Velocità massima 20 Km/h

- Versione FULL electric
- Versione ibrida

- Batteria estraibile di proprietà del privato 85Wh
- Autonomia fino a 20km

- Telemetria di bordo
- Sistema di blocco centrale

- Pneumatici anti foratura



Progetti di Ricerca e Sviluppo

Progetti e-scooter – Model Year 2019

Model Year 2019 nelle versioni eS₂ ed eS₃ con nuovi colori e contenuti tecnici



eS₁



eS₂



eS₃

e-scooter – Modelli 2019

Progetti di Ricerca e Sviluppo

Progetti e-scooter – eS evolution

eS₂ evolution ed **eS₃ evolution** edizioni speciali degli omologhi eS₂ e eS₃ con l'introduzione di nuovi contenuti, nuovi freni, nuovo display, **connettività**, ecc. e colori.

Cupolino Fumé in primo equipaggiamento

Colore Silver Metal con grafica specifica per eS2 ed eS3

Forcella, cerchioni e parafanghi di colore nero MATT

Display digitale con dispositivo Bluetooth per la connessione con la APP **Askoll Drive SMART**



Sella ergonomica più ampia per maggiore comfort del passeggero

Impianto frenante a disco sia nell'anteriore sia nel posteriore



e-scooter – Modelli 2019

Progetti di Ricerca e Sviluppo

Progetti e-scooter – New Generation Scooter e High Performance Scooter

e-scooter – NGS e HPS

New Generation Scooter, un nuovo concetto di e-scooter concepito con contenuti stilistici innovativi per renderlo più appetibile al pubblico retail sempre più attento non solo ai contenuti tecnico-prestazionali, ma anche di immagine e di digitalizzazione.

- Velocità massima: fino a 70 km/h
- Autonomia: fino a 95 km



High Performance Scooter, veicolo top di gamma della categoria L3 ed L1, più ricco di contenuti e con maggiori prestazioni, mirato al mercato privato, ma anche predisposto per un utilizzo professionale.

- Velocità massima: 90 km/h
- Autonomia: fino a 100 km
- Equivalente a scooter 125-150 CC tradizionale

Progetti di Ricerca e Sviluppo

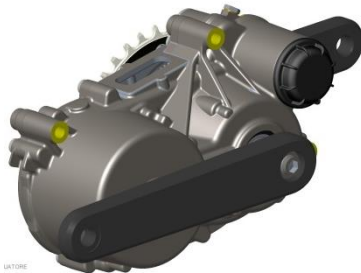
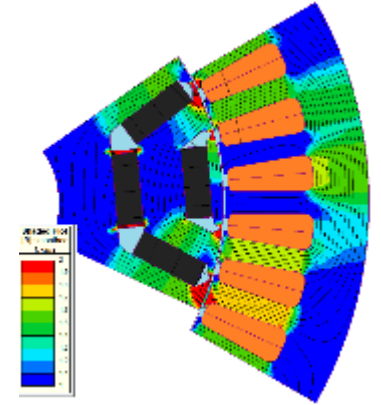
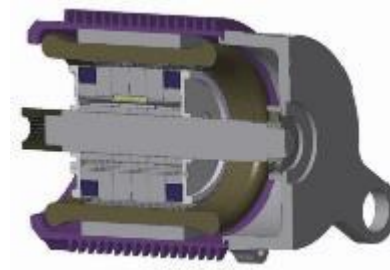
Altri progetti: Connettività, Motore ad alte prestazioni e Componenti OEM

Connettività, Motore High Power, OEM



Connettività Base: pensata per i veicoli a utilizzo privato, da proporre nei mezzi Askoll e non (primo equipaggiamento previsto per modelli scooter eS evolution)
Connettività Avanzata: da proporre nei mezzi Askoll e non, per attività di gestione flotte delivery e flotte sharing

Nuovo motore e-scooter: motore brushless per modelli con prestazioni fino a 150cc-200cc. Concepito anche per e-kart, trattorini rasa-erba, altri veicoli simili e per e-boat di piccola e media taglia



Gamma di componenti OEM quali motori, sia a movimento centrale, sia integrati nel mozzo della ruota, batterie di varie taglie e fogge e controlli elettronici per fornire dei kit ad assemblatori di biciclette

Askoll

I am electric

Grazie per l'attenzione